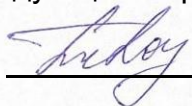


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой экономической теории
и мировой экономики
д.э.н., проф. Т.Н.Гоголева



14.05.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.07 Прикладная микроэкономика

1. Код и наименование направления подготовки: 38.03.01 «Экономика»
 2. Профиль подготовки: Экономика, финансы, бизнес-аналитика
 3. Квалификация выпускника: бакалавр
 4. Форма обучения: очная
 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: кафедра экономической теории и мировой экономики
 6. Составители программы: Ляшенко И.Ю., к.э.н., доцент
 7. Рекомендована: Научно-методическим советом экономического факультета ВГУ от 17.04.2025 г., протокол №8
 8. Учебный год: 2026/2027
- Семестр: 4**

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является:

- формирование у обучающихся знаний, умений и навыков микроэкономического анализа проблем и возможностей функционирования фирмы на рынке на основе описания экономических процессов и явлений и использования стандартных моделей.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование способности строить стандартные теоретические модели на основе описания рыночной ситуации и применять их для анализа,
- понимание поведения фирм с позиций микроэкономического анализа,
- развитие представлений о возможностях практического применения отдельных положений микроэкономики,
- формирование способности описывать экономические процессы и явления на рынке.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Прикладная микроэкономика» относится к вариативной части блока Б1.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Способен описывать экономические процессы и системы, осуществлять сбор числовой и нечисловой информации, строить теоретические и экономико-математические модели, анализировать и обосновывать возможные решения	ПК-1.1	Описывает экономические процессы и явления в различных отраслях рынка, анализирует рыночную конъюнктуру, строит стандартные теоретические модели	знать: - основные факторы, влияющие на спрос и предложение на рынке, и модели, используемые для анализа рынка, - основные модели рынков и их особенности; уметь: - анализировать факторы, влияющие на спрос и предложение на конкретных рынках; - использовать стандартную модель рыночного равновесия для прогнозирования последствий изменения рыночного равновесия в результате воздействия различных неценовых факторов, - определять модель рынка, на котором действует фирма, и понимать особенности ее работы с учетом специфики данного типа рыночной структуры
ПК-1	Способен описывать экономические процессы и системы, осуществлять сбор числовой и нечисловой информации, строить теоретические и экономико-математические модели, анализировать и обосновывать возможные решения	ПК-1.5	Осуществляет расчет социально-экономических показателей	знать: - основные понятия и инструменты микроэкономического анализа; уметь: - анализировать экономические процессы с помощью стандартных моделей микроэкономики.

ПК-2	Способен применять информационные технологии для проведения анализа социально-экономических процессов и систем, бизнес-анализа, подготовки информационно-аналитических материалов и прогнозирования экономических показателей	ПК-2.1	Анализирует и интерпретирует данные из различных источников информации, выявляет тенденции изменения социально-экономических показателей	знать: - теорию спроса и предложения - классификацию издержек фирмы; - особенности поведения фирм в условиях различных рыночных структур; уметь: - рассчитывать основные показатели, характеризующие деятельность фирмы; - строить на основе описания ситуаций стандартные графические модели
ПК-2	Способен применять информационные технологии для проведения анализа социально-экономических процессов и систем, бизнес-анализа, подготовки информационно-аналитических материалов и прогнозирования экономических показателей	ПК2.2	Готовит информационные обзоры, определяет основные тенденции развития, моделирует бизнес-процессы с использованием информационных технологий и оформляет результаты в виде аналитических отчетов	знать: - основные модели рынков - теорию ценовой дискриминации уметь: - анализировать деятельность компаний на основе основных концепций микроэкономики - рассчитывать основные показатели, характеризующие деятельность фирмы

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 33ЕТ/108 ч.

Форма промежуточной аттестации - зачет с оценкой

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	По семестрам
			4 семестр
Аудиторные занятия		56	56
в том числе:	лекции	24	24
	практические	32	32
Самостоятельная работа		52	52
Форма промежуточной аттестации:		зачет с оценкой	зачет с оценкой
Итого:		108	108

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК*
1. Лекции			

1.1	Анализ спроса и предложения	Рыночные силы: спрос и предложение. Количественный анализ спроса. Эластичность спроса: по цене, доходу, перекрёстная эластичность. Эластичность предложения. Теория потребительского поведения. Выбор потребителя. Эффекты замещения и дохода для товаров высшего, низшего порядков и товаров Гиффена. Практика анализа спроса и предложения	Прикладная микроэкономика https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=17734
1.2	Теория производства и издержки	Производственные функции и их виды. Изокванты. Изокосты. Равновесие производителя. Экономическая природа издержек фирмы. Издержки в краткосрочном периоде. Средние и предельные издержки. Издержки в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба производства. Выбор размеров фирмы Экономическая и бухгалтерская прибыль. Практика анализа издержек, выручки и прибыли.	Прикладная микроэкономика https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=17734
1.3	Поведение фирмы в условиях различных рыночных структур	Экономическая природа рынка совершенной конкуренции. Особенности спроса на продукцию фирмы в условиях совершенной конкуренции. Анализ и оценка поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном периоде времени и в долгосрочном периоде. Монополия и барьеры входа на рынок. Определение цены и объёма производства в условиях монополии в двух временных периодах. Показатели монопольной власти, концентрации. Ценовая дискриминация и её виды. Работа фирмы на рынке монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция: определение цены и объёма производства в кратко- и долгосрочном периодах. Дифференциация товара.	Прикладная микроэкономика https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=17734

		Олигополия как особый тип рынка. Модели поведения олигополистов. Практика анализа современных отраслевых рынков.	
1.4	Фирма на рынке факторов производства	Рынок труда. Рынок капитала и земли	Прикладная микроэкономика https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=17734
1.5	«Провалы» рынка	Внешние эффекты. Асимметрия информации. Проблема «принципал-агент» и возможности ее решения	Прикладная микроэкономика https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=17734
2. Практические занятия			
2.1	Анализ спроса и предложения	Обсуждение теоретических и прикладных аспектов следующих вопросов: Рыночные силы: спрос и предложение. Количественный анализ спроса. Эластичность спроса: по цене, доходу, перекрёстная эластичность. Эластичность предложения. Теория потребительского поведения. Выбор потребителя. Эффекты замещения и дохода для товаров высшего, низшего порядков и товаров Гиффена. Практика анализа спроса и предложения	Прикладная микроэкономика https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=17734

2.2	Теория производства и издержки	Производственные функции и их виды. Изокванты. Изокосты. Равновесие производителя. Экономическая природа издержек фирмы. Издержки в краткосрочном периоде. Средние и предельные издержки. Издержки в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба производства. Выбор размеров фирмы Экономическая и бухгалтерская прибыль. Практика анализа издержек, выручки и прибыли.	Прикладная микроэкономика https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=17734
2.3	Поведение фирмы в условиях различных рыночных структур	Обсуждение теоретических и прикладных аспектов следующих вопросов: Экономическая природа рынка совершенной конкуренции. Особенности спроса на продукцию фирмы в условиях совершенной конкуренции. Анализ и оценка поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном периоде времени и в долгосрочном периоде. Монополия и барьеры входа на рынок. Определение цены и объема производства в условиях монополии в двух временных периодах. Показатели монопольной власти, концентрации. Ценовая дискриминация и её виды. Работа фирмы на рынке монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция: определение цены и объема производства в кратко- и долгосрочном периодах. Дифференциация товара. Олигополия как особый тип рынка. Модели поведения олигополистов. Практика анализа современных отраслевых рынков.	Прикладная микроэкономика https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=17734
2.4	Фирма на рынке факторов производства	Обсуждение теоретических и прикладных аспектов следующих вопросов: Рынок труда. Рынок капитала и земли	Прикладная микроэкономика https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=17734
2.5	«Провалы» рынка	Обсуждение теоретических и прикладных аспектов следующих вопросов: Внешние эффекты. Асимметрия информации. Проблема «принципал-агент» и возможности ее решения	Прикладная микроэкономика https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=17734

13.2 Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)			
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Всего
1.	Анализ спроса и предложения	8	12	14	34
2.	Теория производства и издержки	4	4	8	16
3.	Поведение фирмы в условиях различных рыночных структур	8	12	14	34
4.	Фирма на рынке факторов производства	2	2	8	12
5.	«Провалы» рынка	2	2	8	12
	Итого:	24	32	52	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

В процессе изучения дисциплины «Прикладная микроэкономика» обучающиеся должны осуществлять работу с основной и дополнительной литературой, конспектами лекций; выполнять выдаваемые преподавателем задания.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Экономическая теория. Микроэкономика : учебник / Т. Н. Гоголева, П. А. Канапухин, С. П. Клинова [и др.] ; под редакцией: Т. Н. Гоголевой, П. А. Канапухина, С. П. Клиновой, В. В. Матершевой Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2021. - 443 с. Электронная версия печатной публикации - Режим доступа: для Зарегистрированных читателей ВГУ http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m21-299.pdf
2.	Чеканский, А. Н. Управленческая экономика: практика применения : учебное пособие : [16+] / А. Н. Чеканский, В. А. Коцюева, С. Е. Варюхин ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2015. – 170 с. : ил. – (Образовательные инновации). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443303

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3.	Микроэкономика : учебное пособие / М. В. Пономаренко, Л. И. Медведева, И. В. Грузков [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Кусакиной ; Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра экономической теории и экономики АПК. – Изд. 3-е, доп. – Ставрополь : Секвойя, 2015. – 130 с. : табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438726
4.	Максимова, В.Ф. Микроэкономика : учебник / В.Ф. Максимова. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 468 с. : табл., граф. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571516

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет) *:

№ п/п	Ресурс
5.	Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: https://edu.vsu.ru
6.	Зональная научная библиотека ВГУ. ЭБС. – Режим доступа: https://lib.vsu.ru/?p=4&t=8b
7.	Университетская библиотека online. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1.	Практикум по экономической теории / И. В. Новикова, В. А. Коврей, Т. В. Соколинская [и др.] ; под ред. И. В. Новиковой. – Минск : ТетраСистемс, 2011. – 92 с. : табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572095

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

Реализация учебной дисциплины предполагает применение дистанционных образовательных технологий (работу на образовательном портале «Электронный университет ВГУ»).

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебная аудитория / специальное помещение для занятий лекционного типа	Мультимедиа-проектор, экран для проектора, ПК, специализированная мебель (столы ученические, стулья, доска)
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Специализированная мебель
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры с выходом в сеть Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду, специализированная мебель (столы ученические, стулья, доска)

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Анализ спроса и предложения Теория производства и издержки.	ПК-1 ПК-2	ПК-1.1 ПК-1.5 ПК-2.1 ПК 2.2	Перечень вопросов для собеседования
2.	Поведение фирмы в условиях различных рыночных структур			
3				
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет с оценкой				Тестовые задания и открытые вопросы Вопросы к зачету с оценкой

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: вопросы для собеседования

Примерный перечень вопросов для проведения собеседования по дисциплине «Прикладная экономика»

1. Спрос и предложение
2. Издержки и прибыль фирмы: понятие и интерпретация показателей
3. Рынок совершенной конкуренции: общая характеристика. Определение цены и объема производства фирмой.
4. Совершенно конкурентная фирма в краткосрочном периоде: возможные ситуации в модели и их анализ

5. Совершенная конкуренция: долгосрочный период. Анализ модели
6. Понятие и причины существования монополии. Особенности работы на рынке в условиях монополии
7. Определение цены и объемов производства монополиста. Монополия в долгосрочном и краткосрочном периодах
8. Модели и особенности работы на олигополистическом рынке
9. Особенности работы на рынке монополистической конкуренции
10. Стратегия дифференциации товара
11. Ценовая дискриминация: теория и практика
12. Практические аспекты анализа работы фирмы на рынке. Практические аспекты микроэкономических моделей функционирования фирмы в условиях различных рыночных структур. Ситуации и управленческие решения

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен аргументировать ответ, иллюстрировать ответ примерами/фактами/данными исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области прикладной микроэкономики.	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен аргументировать ответ, иллюстрировать ответ примерами/фактами/данными исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области прикладной микроэкономики, но делает это недостаточно полно, допускает некоторые ошибки при выполнении заданий.	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
Обучающийся частично владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), фрагментарно способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, применять теоретические знания для решения практических задач в области прикладной микроэкономики, допускает существенные ошибки при выполнении заданий, не в состоянии продемонстрировать понимание отдельных теоретических положений дисциплины и возможностей их практического применения	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания отдельных аспектов дисциплины, допускает грубые ошибки при выполнении заданий или не способен выполнить большую часть заданий	–	<i>Неудовлетворительно</i>

20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: перечень вопросов к зачету с оценкой, тестовые задания и задания с открытыми вопросами.

Промежуточная аттестация предполагает 2 этапа. Первый этап – проведение работы, включающей тестовые задания и задания с открытыми вопросами. Второй этап – ответы на задания в рамках перечня вопросов к зачету с оценкой.

20.2.1 Тестовые задания и задания с открытыми вопросами для промежуточной аттестации по дисциплине Прикладная микроэкономика.

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1.

Выберите правильный вариант ответа:

Определите, что будет наблюдать компания при росте цены товара, спрос на который неэластичен,

- 1) **увеличение выручки от продажи этого товара**
- 2) рост продаж этого товара
- 3) сокращение выручки от продажи этого товара
- 4) неизменность выручки от продажи этого товара

ЗАДАНИЕ 2.

Выберите правильный вариант ответа:

Если увеличится цена на сосиски, то можно прогнозировать, что

- 1) **спрос на сардельки увеличится**
- 2) спрос на сардельки снизится
- 3) спрос на сардельки не изменится
- 4) спрос на оба эти товара увеличится

ЗАДАНИЕ 3

Дайте прогноз, что может произойти с ценой на рынке совершенной конкуренции, если будет наблюдаться приток новых фирм на этот рынок

- 1) **снизится**
- 2) незначительно увеличится
- 3) не изменится
- 4) резко увеличится

ЗАДАНИЕ 4.

Выберите правильный вариант ответа:

Фирма работает на рынке совершенной конкуренции, где цена на продукцию установилась на уровне 36 рублей. Функция общих издержек фирмы имеет вид $TC = 20q + q^2$. В этом случае оптимальным объемом производства для фирмы будет... штук

- 1) **8**
- 2) 7
- 3) 6
- 4) 5

ЗАДАНИЕ 5.

Выберите правильный вариант ответа:

Спрогнозируйте, что может произойти с равновесной ценой и количеством на определенном рынке, если произойдет одновременный рост спроса и предложения:

- 1) **равновесная цена может или увеличиться, или сократиться, или остаться неизменной, а равновесное количество увеличится**
- 2) равновесная цена увеличится, равновесное количество увеличится
- 3) равновесное количество может или увеличиться, или сократиться, или остаться неизменной, а равновесная цена увеличится
- 4) равновесная цена увеличится, равновесное количество снизится

2) открытые задания (повышенный уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1.

Анализ показал, что функция спроса компании-монополиста описывается функцией $P=15000-2Q$. В этом случае предельная выручка этой компании описывается функцией $MR=...$

Напишите, НЕ делая пробелы между символами и НЕ ставя точку в конце

Пример ответа: 500-2Q

Ответ: 15000-4Q

ЗАДАНИЕ 2.

Известно, что компания производит продукцию и реализует её по цене 5000 руб. в количестве 20 шт. Общие издержки составили 70000 руб. Определите, чему равна прибыль. Ответ запишите цифрами.

Пример ответа: 500.

Ответ: 30000

ЗАДАНИЕ 3.

Анализируя спрос и предложение на рынке, вы узнали, что под влиянием неценовых факторов спрос увеличивается. В этом случае график... сместится вправо – вверх. (Вставьте пропущенное слово).

Ответ: спроса

ЗАДАНИЕ 4.

Выручка фирмы составила 100000 руб., при этом цена товара составляла 1000 руб. Постоянные издержки равны 80000руб. Определите, чему равны средние переменные издержки. Ответ запишите цифрами.

Пример ответа: 500

Ответ: 200

ЗАДАНИЕ 5.

Учитывать взаимную зависимость фирм компания должна при работе в условиях такой модели рынка, как... (Вставьте слово)

Пример ответа: монополия.

Ответ: олигополия.

Критерии и шкалы оценивания:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

2) открытые задания (открытые, повышенный уровень сложности):

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

20.2.2

Перечень вопросов к зачету с оценкой по дисциплине «Прикладная экономика»

1. Спрос и факторы, на него влияющие. Анализ спроса
 2. Предложение и факторы, на него влияющие. Предложение. Величина предложения
 3. Рыночное равновесие и прогнозирование последствий его изменения.
 4. Эластичность спроса: сущность, показатели, факторы. Эластичность предложения.
 5. Теория потребления. Полезность. Ординалистская и кардиналистская концепции
 6. Кривые безразличия
 7. Бюджетное ограничение. Оптимум потребителя.
 8. Эффект дохода, эффект замены
 9. Производственная функция и ее виды.
 10. Производство в краткосрочном и долгосрочном периодах.
 11. Издержки, их виды и значение
 12. Прибыль. Максимизация прибыли
 13. Основные типы рыночных структур: характеристика и особенности поведения и принятия решений фирм в них (краткосрочный и долгосрочный периоды)
 14. Рынок совершенной конкуренции: общая характеристика. Определение цены и объема производства фирмой. Краткосрочный и долгосрочный периоды
 15. Особенности работы на рынке в условиях монополии. Определение цены и объемов производства монополиста. Монополия в долгосрочном и краткосрочном периодах
 16. Модели и особенности работы на олигополистическом рынке
 17. Особенности работы на рынке монополистической конкуренции
 18. Стратегия дифференциации товара
 19. Ценовые стратегии фирм, обладающих рыночной властью
 20. Рынки факторов производства
 21. Асимметрия информации: теория и прикладное значение
 22. Практические аспекты анализа работы фирмы на рынке
- Обучающие получают вопросы и задания в рамках перечня вопросов, представленного выше.

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен аргументировать ответ, иллюстрировать ответ примерами/фактами/данными исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области прикладной микроэкономики.	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен аргументировать ответ, иллюстрировать ответ примерами/фактами/данными исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области прикладной микроэкономики, но делает это недостаточно полно, допускает некоторые ошибки при выполнении заданий.	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
Обучающийся частично владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), фрагментарно способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, применять теоретические знания для решения практических задач в области прикладной микроэкономики, допускает существенные ошибки при выполнении заданий, не в состоянии продемонстрировать понимание отдельных теоретических положений дисциплины и возможностей их практического применения	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания отдельных аспектов дисциплины, допускает грубые ошибки при выполнении заданий или не способен выполнить большую часть заданий		<i>Неудовлетворительно</i>

Оценки за зачет с оценкой могут быть выставлены по результатам текущей аттестации обучающегося в семестре, но не ранее, чем на заключительном занятии. При несогласии обучающегося с оценкой последний вправе сдавать зачет с оценкой на общих основаниях.

Описание технологии проведения

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и/или практическое(ие) задание(я), позволяющее(ие) оценить степень сформированности умений и(или) навыков.

Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация по дисциплинам (модулям) с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее — ЭО, ДОТ) проводится в рамках электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал

«Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, <https://edu.vsu.ru/>)).

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в формах зачета с оценкой, курсовой работы.

Обучающиеся, проходящие промежуточную аттестацию с применением ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющим обеспечить процедуры аттестации. Обучающийся самостоятельно обеспечивает выполнение необходимых технических требований для проведения промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий.

Идентификация личности обучающегося при прохождении промежуточной аттестации обеспечивается посредством использования каждым обучающимся индивидуального логина и пароля при входе в личный кабинет, размещенный в ЭИОС образовательной организации.

Задания раздела 20.2.1. рекомендуются к использованию при проведении диагностических работ с целью оценки остаточных знаний по результатам освоения данной дисциплины

Комплект диагностических заданий по дисциплине
Прикладная микроэкономика

Фонд оценочных средств сформированности компетенций

ПК-1 Способен описывать экономические процессы и системы, осуществлять сбор числовой и нечисловой информации, строить теоретические и экономико-математические модели, анализировать и обосновывать возможные решения

ПК-1.1 Описывает экономические процессы и явления в различных отраслях рынка, анализирует рыночную конъюнктуру, строит стандартные теоретические модели

ПК-1.5 Осуществляет расчет социально-экономических показателей

ПК-2 Способен применять информационные технологии для проведения анализа социально-экономических процессов и систем, бизнес-анализа, подготовки информационно-аналитических материалов и прогнозирования экономических показателей

ПК-2.1 Анализирует и интерпретирует данные из различных источников информации, выявляет тенденции изменения социально-экономических показателей

ПК-2.2 Готовит информационные обзоры, определяет основные тенденции развития, моделирует бизнес-процессы с использованием информационных технологий и оформляет результаты в виде аналитических отчетов

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1.

Выберите правильный вариант ответа:

Определите, что будет наблюдать компания при росте цены товара, спрос на который неэластичен,

- 1) **увеличение выручки от продажи этого товара**
- 2) рост продаж этого товара
- 3) сокращение выручки от продажи этого товара
- 4) неизменность выручки от продажи этого товара

ЗАДАНИЕ 2.

Выберите правильный вариант ответа:

Если увеличится цена на сосиски, то можно прогнозировать, что

- 1) **спрос на сардельки увеличится**
- 2) спрос на сардельки снизится
- 3) спрос на сардельки не изменится
- 4) спрос на оба эти товара увеличится

ЗАДАНИЕ 3

Дайте прогноз, что может произойти с ценой на рынке совершенной конкуренции, если будет наблюдаться приток новых фирм на этот рынок

- 1) **снизится**
- 2) незначительно увеличится
- 3) не изменится

- 4) резко увеличится

ЗАДАНИЕ 4.

Выберите правильный вариант ответа:

Фирма работает на рынке совершенной конкуренции, где цена на продукцию установилась на уровне 36 рублей. Функция общих издержек фирмы имеет вид $TC = 20q + q^2$. В этом случае оптимальным объёмом производства для фирмы будет... штук

- 1) **8**
- 2) 7
- 3) 6
- 4) 5

ЗАДАНИЕ 5.

Выберите правильный вариант ответа:

Спрогнозируйте, что может произойти с равновесной ценой и количеством на определенном рынке, если произойдет одновременный рост спроса и предложения:

- 1) **равновесная цена может или увеличиться, или сократиться, или остаться неизменной, а равновесное количество увеличится**
- 2) равновесная цена увеличится, равновесное количество увеличится
- 3) равновесное количество может или увеличиться, или сократиться, или остаться неизменной, а равновесная цена увеличится
- 4) равновесная цена увеличится, равновесное количество снизится

ЗАДАНИЕ 6.

Выберите правильный вариант ответа

Анализируя состояние рынка, вы отметили, что на нем очень много мелких игроков, не оказывающих влияния на цену, вход и выход свободные, товар стандартизирован. Назовите модель рынка

- 1) **совершенная конкуренция**
- 2) совершенная неконкуренция
- 3) монополистическая конкуренция
- 4) монопольная конкуренция

2) открытые задания (повышенный уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1.

Анализ показал, что функция спроса компании-монополиста описывается функцией $P = 15000 - 2Q$. В этом случае предельная выручка этой компании описывается функцией $MR = \dots$

Напишите, НЕ делая пробелы между символами и НЕ ставя точку в конце

Пример ответа: $500 - 2Q$

Ответ: $15000 - 4Q$

ЗАДАНИЕ 2.

Известно, что компания производит продукцию и реализует её по цене 5000 руб. в количестве 20 шт. Общие издержки составили 70000 руб. Определите, чему равна прибыль. Ответ запишите цифрами.

Пример ответа: 500.

Ответ: 30000

ЗАДАНИЕ 3.

Анализируя спрос и предложение на рынке, вы узнали, что под влиянием неценовых факторов спрос увеличивается. В этом случае график... сместится вправо – вверх. (Вставьте пропущенное слово).

Ответ: спроса

ЗАДАНИЕ 4.

Выручка фирмы составила 100000 руб., при этом цена товара составляла 1000 руб.

Постоянные издержки равны 80000руб. Определите, чему равны средние переменные издержки. Ответ запишите цифрами.

Пример ответа: 500

Ответ: 200

ЗАДАНИЕ 5.

Учитывать взаимную зависимость фирм компания должна при работе в условиях такой модели рынка, как... (Вставьте слово)

Пример ответа: монополия.

Ответ: олигополия.

ЗАДАНИЕ 6

Анализируя рынок монополистической конкуренции, вы отметите особенности товара на нем, а именно то, что тип товара на этом рынке не стандартизированный, а ... Заполните пропуск, вставив слово

Ответ: дифференцированный

Критерии и шкалы оценивания:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

2) открытые задания (открытые, повышенный уровень сложности):

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.